

# Comment gérer la génération Y ?

Pôle Strasbourg  
Alsace

**19 octobre 2010**





# Définition

- La génération Y correspond à la tranche d'âge des 15-30 ans (jeunes nés après 1979)



## **Caractéristiques générales**

- Ils sont multitâches
- Ils sont hyperconnectés (nomades connectés)
- Ce sont des enfants rois
- Ils sont mobiles, zappeurs et impatientes
- Ils baignent dans les nouvelles technologies qu'ils maîtrisent à fond (clé USB accrochée au cou)
- Première génération où le sexe devient menace



# Caractéristiques négatives

- Trop gâtés
- Tout leur est dû
- Lacunes en intelligence émotionnelle
- Se réfugient dans le virtuel
- Ne veulent pas travailler
- Les motivations sont plus diverses et confuses
- La génération des 35 heures
- Culture du zapping



# Conclusions

- Très vite se dégagent des présentations 2 grandes tendances, l'une consistant à voir dans la génération Y une génération difficile à mettre au travail
- Une tendance plus lourde étant de considérer cette génération comme une opportunité pour les générations X et les seniors de s'adapter et de se motiver différemment
- Au final la tendance a été de considérer pour la plupart que la génération Y imposait que l'entreprise s'adapte à elle
- La relation au travail n'est pas donnée, mais quand l'envie prend le pas sur la règle prescrite, alors l'investissement se fait à 110 %
- La génération « WHY » impose des réponses et du sens dans la relation au travail
- Elle exige plus de communication
- Le respect ne s'impose pas par le grade mais s'obtient au mérite et par la démonstration de la compétence