

Le manager doit-il toujours dire la vérité ?

POLES DU MANAGEMENT

Pôle Haut Lorrain
13 octobre 2010



Animateurs : J. HESS, R. GAESSLER, P.
ARNOULD, J.P. MOUROT



Vérité ou Mensonge ?

On ne ment jamais ou bien on ment tout le temps !

- Il faut savoir raconter la vérité = on ne travestit pas la vérité !
- Cela demande de bien travailler les tenants et les aboutissants car le mensonge est un aveu d'impuissance.
- Plus que de mensonge, on parlera de rétention d'information !
- Cependant rien de durable ne se bâtit sur le mensonge.



La vérité toujours bonne à dire ?

- Lors d'un entretien d'évaluation c'est important de dire les choses clairement, car cela permet au collaborateur de progresser. Cela devient constructif!
- La vérité a donc aussi ses bienfaits! Elle permet de gagner la confiance des collaborateurs et de mobiliser y compris dans les périodes difficiles.



Y a-t-il un mensonge éthique ?

- Dans le but de l'intérêt collectif ? Orienté vers une finalité supérieure ? Par exemple le bien des salariés, la cohésion de l'entreprise ?
- Il apparaît donc légitime de ne pas dire toutes les infos pour ne pas alerter inutilement les personnes, pour ne pas démotiver...
- Car être un manager vertueux c'est préserver la cohésion d'une équipe, instaurer un cadre sécurisant.



Et la manipulation est-elle légitime ?

- Plutôt que de mentir il s'agit d'influencer les personnes. La question est donc : où se trouve la limite entre influence intègre et mensonge ?
- Oui, la manipulation est légitime puisque le rôle d'un manager est de mobiliser et de faire avancer une équipe avec la limite de ne pas y perdre son âme...



La vérité interculturelle ?

- Pour les Américains, le mensonge est le plus grand des outrages.
- Pour les Luxembourgeois ou les Allemands, est-ce différent ?
- Ne parlons pas des Français ou des hispaniques...
- Ceci est à prendre en compte dans le management interculturel sans quoi des 'boulettes' peuvent être commises involontairement.



Phrases de la soirée

- « Quelle est la capacité des gens à recevoir la vérité ? »
- « En étant objet de l'autre, on est pas soi ! »



Conclusions

- La vérité dans l'entreprise s'appuie sur :
 - une organisation managériale claire,
 - des outils opérationnels (communication ciblée),
 - une politique de rémunération claire,
 - une culture entrepreneuriale fondée sur des valeurs telles que l'honnêteté et la transparence.
- Dans ces conditions peut-être devient-il plus facile de dire la vérité...