

La motivation en entreprise

Pôle Haut Lorrain
6 janvier 2010





La motivation au travail, c'est :

- Donner l'envie de bouger
- Donner du sens
- Donner des lignes directrices
- Avoir une cohérence dans les objectifs
- Enlever la peur des gens
- Mettre l'humain au centre en le respectant, en le considérant, en le valorisant
- Donner un sentiment d'appartenance
- Reconnaître le savoir-faire, le métier
- Motiver ses équipes en les responsabilisant



Quelques outils ?

- Apporter des formations pour développer les compétences
- Adapter le poste de travail
- Féliciter
- Mettre en place des challenges
- Fêter les anniversaires, faire des « pots » réguliers
- Adapter le poste de travail
- Informer les salariés sur les évolutions de l'entreprise pour offrir de la sérénité et de la visibilité
- Libérer des plages d'autonomie
- Introduire du collectif de travail
- Valoriser le sentiment d'appartenance à l'entreprise (fierté) en se basant sur la marque (si cela est possible)
- Le « feeling » entre également en jeu



Pour motiver ses salariés, il faut instaurer de la confiance et respecter la parole donnée.

- **La place du Manager direct est primordial.**
- **Son sens de l'écoute doit être développé pour mettre les motivations individuelles en cohérence avec le projet de l'entreprise.**