

# POLE SUD LORRAIN

## COMPTE RENDU DE L'ENQUETE DE SATISFACTION

### ■ LE PSL

---

<b>Concept général :</b>	9/10		
<b>Qualité de l'organisation :</b>	9/10		
<b>Quantité d'information :</b>	6/10 (0 = trop, 5 = suffisamment et 10 = trop peu) Le niveau est donc légèrement insuffisant)		
<b>Le PSL est-il utile ?</b>	<b>Les dîners du PSL ont-ils contribué à faire évoluer vos méthodes managériales ?</b>	<b>Le PSL doit-il se constituer en association ?</b>	
Oui : 100%	Oui : 33%	Non : 91%	

### ■ Organisation des dîners

---

<b>Fonctionnement des dîners :</b>	9/10
<b>Quel jour de la semaine est le mieux adapté aux dîners du PSL ?</b>	
<b>Lundi :</b>	49%
<b>Mardi :</b>	58%
<b>Mercredi :</b>	74%
<b>Jeudi :</b>	74%
<b>Vendredi :</b>	32%

### ■ Dîner du 01/07/09

---

<b>Qualité des échanges :</b>	8/10		
<b>Animation :</b>	8/10		
<b>Satisfaction :</b>	8/10		
<b>Faut-il renouveler cette expérience chaque année ?</b>	<b>Ce dîner a-t-il été utile ?</b>		
Oui : 91%	Oui : 100%		

## ■ Propositions de thèmes

---

L'entretien d'embauche (+++)  
L'après-grève (++++)  
L'entretien d'évaluation professionnelle (++)  
La gestion des personnalités difficiles  
Le management de crise  
Le meilleur modèle d'organisation  
Comment faire gagner une équipe  
Leader : expérience ou don ?  
Définition et utilisation d'indicateurs dans le management  
La formation  
L'entretien de licenciement  
Faut-il toujours dire la vérité ?  
La séquestration

## ■ Axes d'amélioration

---

Veiller à ce que la parole soit équitablement partagée, pour que chacun puisse s'exprimer.

Plus de variété, meilleure communication (en bonne voie avec le site internet)

Moins de management - plus de business (croissance verte, intelligence économique, réseaux sociaux)

Choisir des thèmes plus porteurs

Veiller à ce que le menu soit moins typé (dernier repas), moins de vins

## ■ Conclusions

---

### 1. Concernant le PSL :

- Pour répondre au niveau d'information jugé un peu faible, un site internet sera mis en place à la rentrée. Il servira notamment d'outil de recrutement utilisable par chacun des membres pour convier ses contacts à rejoindre le PSL
- Pour répondre à ce souhait d'une meilleure communication, un tableau de bord mensuel sera mis en ligne sur le site avec le nombre d'inscrits au fichier et quelques statistiques (secteur de l'économie, âge, sexe, département d'origine...)
- Conformément aux souhaits de la plupart des participants aux dîners du PSL, il ne se constituera pas en association pour garder cette souplesse qui fait sa force

### 2. Organisation des dîners

- Les dîners se dérouleront une fois sur deux les mercredis et jeudis en début de mois.
- Le choix des thèmes sera soumis aux votes des inscrits au fichier
- Une charte de l'animateur sera établie pour veiller au bon déroulement des dîners
- Un rythme de 4 dîners par an est mis en place. Les dates probables à confirmer : Mercredi 7 octobre, Jeudi 7 janvier, Mercredi 7 avril, Jeudi 1<sup>er</sup> juillet.

### 3. Le dîner de fin de saison

- L'expérience du dîner animé par un expert sera maintenue lors de saison prochaine

## ■ Information

---

Une opération de relations publiques sera organisée parallèlement à notre prochain dîner afin de faire connaître notre existence et nos travaux sur la région. Cela devrait nous aider à recruter de nouveaux membres et ainsi pérenniser notre groupe. Si vous avez des contacts privilégiés avec quelques journalistes (télé, radio, presse), votre aide sera la bienvenue.