

# Le management participatif

Pôle Sud Lorrain  
11 décembre 2008



Dr PERIN CALVAO, Directeur Médical



# Qu'est ce que le management ?

- Un triptyque Prix/Ingénierie/Relation
- Avant tout un système d'équilibre des flux
- Par exemple flux alternant centralisation/décentralisation
- ADAPTABLE



# **Le management et les flux de communication**

- L'adaptabilité se transpose à la gestion des flux de communication internes
- Afin de canaliser la communication vers l'information



# Une adaptation à différents niveaux

- Circonstances :
  - Difficiles : directif
  - Croissance : participatif
- Finalité :
  - Tactique : participatif
  - Stratégique : directif
- Réalisation :
  - Matérielle : directif
  - Intellectuelle : participatif
- Taille de l'entreprise :
  - Maison mère : directif
  - Filiale : participatif



# Adaptation aux personnalités

- Dépendant du niveau de qualification technique ET éthique
  - Construction d'une tour de papier chez les Gadz'arts
  - Jour de « créativité » chez Google
- Nécessité d'une plage d'écoute des équipes. Le management est un paradoxe (du haut au bas de la pyramide sans court-circuit)
- Certains secteurs ont une culture de dénégation du « bien » (BTP)
- Place de la sanction ?



## Les écueils à éviter

- La fausse concertation (mener les équipes à penser ce qui était déjà pensé)
- Le manque d'explication des paramètres qui ont pu faire changer de cap
- Les interférences dans la communication (bruits, buzz)



## Les leçons

- Ces écueils amènent à édicter des **CODES** de communication clairs
- Afin de canaliser la communication
- Trop d'info tue l'info (150 mails/jour!!!)



**POUR QUE  
LA COMMUNICATION DEVIENNE  
DE L'INFORMATION EFFICACE**