

# La gestion de projet

Pôle Sud Lorrain  
29 avril 2004



M. BASSET, Directeur technique



# Typologie des projets

- Il existe toute sorte de projets, depuis la réalisation d'un grand projet, jusqu'au projet personnel, projet de vie.
- Les projets ont en commun la création de valeur.
- Ils ont toujours à leur initiative une idée, un homme et sa motivation sans faille.



## Définition du projet

- Pour définir le chef de projet, le lexique musical peut venir en aide, on va parler de chef d'orchestre, de baguette, de partition,..
- On lui associe compétence, charisme et un système managérial à la hauteur du projet piloté.



# Les phases du projet

- Si l'on définit deux phases qui sont la création et la réalisation, les objectifs établis sont ensuite non négociables, seuls les moyens peuvent être redéfinis.
- Ceci ne reste bien entendu vrai que si le projet à été correctement défini, que l'échelle de temps du projet, reste en adéquation avec des objectifs suffisamment proches pour être concrets, avec les technologies actuelles.
- Sinon, il pourra convenir de judicieusement découper le projet en autant de sous ensembles que nécessaire.



## Le suivi

- Chaque projet comporte son lot de fausses notes, il convient donc tout particulièrement d'apporter un suivi précis, ou « bouclage » pour détecter toute dérive.
- Ceci est d'autant plus important que le projet est composé des sous ensembles pouvant évoluer avec une certaine autonomie.



# Mobiliser

- Un projet va réussir, si l'intérêt collectif prime sur les intérêts individuels, et particularités de chacun qu'il faut pour autant savoir mettre en avant pour tirer le meilleur.
- Impliquer les membres du projet permet de transformer les « suiveurs » en « acteurs ».
- Le chef de projet « manager » dispose alors des récompenses (promotion, argent, valorisation) et des moyens plus coercitifs. Ces derniers restent associés à un échec, échec de la communication associée ayant conduit à la non adhésion.



# Communiquer

- Le volet communication est donc à soigner tout particulièrement.
- Vers l'extérieur pour expliquer le projet,
- et vers l'intérieur pour que chacun puisse savoir où en est le projet, où il se situe dans celui-ci.
- Ceci permet de donner du sens, de trouver des relais efficaces, de transformer ces relais en acteurs.



## Conclusions

- Réussir à travailler en mode projet, c'est aussi savoir se comprendre, définir un langage commun entre acteurs issus de cultures, ou de milieux différents.
- C'est aussi savoir trouver le consensus et parvenir à ce que chacun apporte quelque chose à l'autre.
- Sans tout cela, il apparaîtra bien difficile de respecter le triptyque qualité – coût – délai.