

La motivation

POLE SUD LORRAIN
7 avril 2010



Animateurs : Mme BOUDET, Mme GUEUSQUIN,
Mme GITZHOFFER, Mme RENAUDIN,
M. LEMOINE, M. OLIVIER, M. VALERY, M.



Qu'est-ce la motivation au travail ?

- Donner l'envie de bouger
- Donner du sens
- Donner des lignes directrices
- Avoir une cohérence dans les objectifs
- Enlever la peur des gens



Et encore

- Mettre l'humain au centre en le respectant, en le considérant, en le valorisant
- Donner un sentiment d'appartenance
- Reconnaître le savoir-faire, le métier
- Motiver ses équipes en les responsabilisant



Quels outils ?

- Apporter des formations pour développer les compétences
- Adapter le poste de travail
- Féliciter
- Mettre en place des challenges
- Adapter le poste de travail



Et encore

- Informer les salariés sur les évolutions de l'entreprise pour offrir de la sérénité et de la visibilité
- Libérer des plages d'autonomie
- Introduire du collectif de travail
- Valoriser le sentiment d'appartenance à l'entreprise (fierté) en se basant sur la marque (si cela est possible)
- Le « feeling » entre également en jeu



En conclusion

- Pour motiver ses salariés, il faut instaurer de la confiance et respecter la parole donnée.
- **La place du Manager direct est primordial.** Son sens de l'écoute doit être développé pour **mettre les motivations individuelles en cohérence avec le projet de l'entreprise.**